

Special Verenigde Staten en Canada

Zoveel mogelijk Noord-Amerika kennis in één dag

De USA-Canada Experience, die vorige maand plaatsvond, is ieder jaar weer een bron van informatie over ruim twintig Amerikaanse en Canadese bestemmingen. Karin Gomes, directeur van ITN Marketing, blikt met een goed gevoel terug.

Door: **Sofie Smets**

'De productmanagers en directies hebben een succesvolle netwerkvond gehad waar ze ontvangen werden in Restaurant de Hoefslag, het Michelin sterrenrestaurant in Bosch en Duin. In een culinaire ambiance werden op een relaxte manier alle updates en nieuwigheden uitgewisseld met elkaar. Op deze manier werden de Nederlandse reisorganisaties bedankt voor hun voortdurende samenwerking. De volgende dag kwamen ruim honderd reisagenten uit het hele land naar het centraal gelegen Zeist. De locatie stond in het teken van Noord-Amerika en je waande je aan het strand, tussen de wilde beesten of aan de kust terwijl je overgoten werd door alle

workshops door de dag heen. Uiteraard voorzien van break-outs en een heerlijke lunch.

Fraserway RV en Cruise America RV zorgde ervoor dat er twee motorhomes en één truckcamper voor de deur stonden die de hele dag drukbezocht werden. De dag werd afgesloten met een prijsvraag waar hard gewerkt is om de vragen zo snel en goed mogelijk te beantwoorden. De prijsuitreiking volgde, jaarlijks een gezellige happening met vele verrassende 'ohhhs' en 'neeee, ik?' En natuurlijk de blije gezichten.

In 2019 gaan de volgende winnaars met hun partners op

stap: Emma Burgers van Tioga Tours mag de Sneeuwzeker Winter 2019 deals in Edmonton en Jasper uitproberen voor een week skiën en winterpret. Mariska Damhuis van Westbound Travel vliegt met Condor naar Alaska en gaat Anchorage, Fairbanks en het ruige noorden ontdekken voor een week. Mariza Derksen van TUI at Home vliegt met Icelandair naar Philadelphia voor een trip ook door de Countryside of Philadelphia. Sanne Veerman van TUI at Home gaat met een truckcamer van Fraserway een rondreis maken door Yukon. Lisa Ouwerkerk van Personal Touch Travel vliegt met Air Transat naar Toronto en stapt aan boord van de VIA Rail treinen

en reist naar Halifax. Manuela Sutmuller van Askja Reizen krijgt een camper van Cruise America aangeboden vanaf een bestemming naar keuze voor een week. Als laatste kan Esther Hoeyers van Just be Travelers gaan genieten aan de oostkust van Florida in Ft Myers en Sanibel in een aantal hotels gelegen aan het strand. Met de vele enthousiaste evaluaties, terugkoppelingen en complimenten zijn we erg blij en mogen we concluderen dat het een goed georganiseerd en boeiend podium is geweest om te netwerken en veel Noord-Amerika kennis te vergaren in één dag.'



Karin Gomes (ITN Marketing), Jessica (Tourism Yukon), Linke Kereluk (Fraserway RV), Sanne Veerman (TUI at Home) en Willem Kok (Fraserway RV).



Karin Gomes (ITN Marketing), Tia Froehle (Visit Anchorage), Mariska Damhuis (Westbound Travel), Heather Dudick (Alaska Railroad), Elke Handschug (Explore Fairbanks) en Natascha Tieleman (Condor).